

10.

# Internationales **CAR – Symposium**

Lehren aus der Krise –  
Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg  
2. und 3. Februar 2010

Carl-Peter Forster  
President General Motors Europe  
und Aufsichtsratsvorsitzender  
Adam Opel AG



Michael Macht  
Vorstandsvorsitzender  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Hubertus Benteler  
Vorstandsvorsitzender  
Benteler AG



Shai Agassi  
Gründer und CEO  
Better Place





# 10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

## Agenda 10. Internationales CAR-Symposium

2. Februar und  
3. Februar 2010  
RuhrCongress



### 2. Februar 2010: Automotive Karriere-Tag "CAR-connects"

„Studenten und Absolventen treffen die Automobilindustrie“ – unter diesem Motto findet am 2. Februar 2010 die zweite Recruiting-Veranstaltung speziell für den Automobilbereich im RuhrCongress Bochum mit über 60 Unternehmen statt.

**12:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Recruiting-Messe**

**12:30 - 18:00 Uhr Unternehmenspräsentationen mit Diskussion**

**18:30 Uhr Ausklang der Veranstaltung**

**19:00 Uhr Get Together in der rewirpower Lounge**



Impressionen Karriere-Tag 2009

### 3. Februar 2010: Symposium

Bereits zum 10. Mal treffen sich Spitzenmanager und Fachleute aus der Automobilbranche zu Expertengesprächen und fachlichem Meinungsaustausch beim CAR-Symposium im RuhrCongress Bochum. Im Zentrum der Vorträge und Diskussionen in diesem Jahr stehen "Lehren aus der Krise".

**08:00 Uhr Eröffnung Fachausstellung**

Ausgabe der Tagungsunterlagen und Begrüßungskaffee

**08:45 Uhr Begrüßung**

Dr. Ottilie Scholz, Oberbürgermeisterin der Stadt Bochum  
Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Direktor CAR - Center Automotive Research

**09:00 Uhr Plenum-Vortrag I**

Thema: New Opel  
Carl-Peter Forster, President General Motors Europe und Aufsichtsratsvorsitzender Adam Opel AG



Blick ins Plenum, CAR-Symposium 2009



Carl-Peter Forster, President GM Europe

**09:45 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung**

**10:00 Uhr Infoshops und Fallstudien, parallel in verschiedenen Räumen**

Produkt-Infoshops und Case Studies	Block I	10:00 – 11:30
Produkt-Infoshops und Case Studies	Block II	12:00 – 13:30

**13:30 Uhr Mittagessen und Besuch der begleitenden Fachausstellung**

**14:30 Uhr Plenum-Vortrag II**

Thema: „Erfolgsfaktoren eines familiengeführten Automobilzulieferers: Das Beispiel Benteler“  
Unternehmer-Gespräch mit Hubertus Benteler, Vorstandsvorsitzender Benteler AG und Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Direktor CAR - Center Automotive Research

**15:15 Uhr Podiumsdiskussionen I und II (parallel)**

**Podium I: E-Mobility – Wann fahren wir elektrisch?**

Shai Agassi, Gründer und CEO Better Place  
Dr. Franz Josef Laermann, Executive Director Engineering and Product Development, Ford of Europe  
Engelbert Wimmer, Mitglied der Geschäftsleitung, PA Consulting Group  
Dr. Frank Kurth, Head of Delivery Automotive, T-Systems International GmbH  
**Moderation:** Franz W. Rother, Ressortleiter Technik & Wissen, Wirtschaftswoche

**Podium II: Firmenkäufe – Wie macht man es richtig?**

Dr. Wolfgang Bernhart, Partner Automotive, Roland Berger  
Dr. Rainer Langel, Geschäftsführer, Lazard & Co. GmbH  
Dr. Philipp Mohr, Head of M&A Advisory, Commerzbank AG  
Dr. Manfred Hirschvogel, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hirschvogel Holding GmbH  
**Moderation:** Carsten Herz, Ressort Unternehmen und Märkte, Handelsblatt

**16:00 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung**

**16:15 Uhr Plenum-Vortrag III**

Thema: Der Premiummarkt in der Krise – Herausforderungen für die Porsche AG  
Michael Macht, Vorsitzender des Vorstands, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

**17:00 Uhr Tagungs-Zusammenfassung und Ausklang**



Hubertus Benteler, Vorstandsvorsitzender Benteler AG



Impressionen CAR-Symposium 2009



Michael Macht, Vorstandsvorsitzender Porsche AG

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!  
[www.uni-due.de/car](http://www.uni-due.de/car)

Hauptpartner



Unternehmenspartner





# 10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Info-Shops  
Block I  
10:00 bis 11:30

Info-Shops  
Block II  
12:00 bis 13:30



## I. 1 Antriebe & Mobilitätskonzepte I

<b>BMW Group</b> .....	<b>Alternative Antriebe</b>
<b>systaic AG</b> .....	Solare Mobilität – Fahrzeuge mit fotovolttaischer Energie, <b>Michael Pack, Vorstandsvorsitzender (CEO)</b>
<b>RWE AG</b> .....	E-Mobility: Geschäftsmodell und Herausforderungen für Marktdurchbruch, <b>Carolin Reichert, Geschäftsbereichsleiterin E-Mobility</b>
<b>PA Consulting Group</b> .....	Neue Geschäftsmodelle für Mobilitätstechnologien – Energiemix fürs Auto, <b>Birgit Seeger, Senior Beraterin f. d. Automobilindustrie</b>
<b>Tyco Electronics AMP GmbH</b> .....	Hochspannung im Automobil: Komponentenlösungen für das elektrische Bordnetz, <b>Roland Ebner, Vice President Global Engineering Automotive</b> und <b>Dr. Thomas Ginsberg</b>

## I. 2 Produktkosten & Gewährleistungsmanagement

<b>TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH</b> .....	Optimierungspotenziale mittels Analyse und Aufbereitung der HU-Datenbank – der TÜV Auto Report, <b>Professor Dr. Jürgen Brauckmann, Executive Vice President Mobilität</b>
<b>iic engineers GmbH</b> .....	Nachhaltige Reduzierung von Gewährleistungs-/Kulanzkosten in der Automobilindustrie, <b>Heiko Morgenweck, Geschäftsführer</b>
<b>SGS Germany GmbH</b> .....	From Recall to Prevention – Use of innovative methods in quality assurance and failure analysis to minimize recall risks, <b>Dr. Olaf Günnewig, Branch Manager Automotive</b>
<b>Willis GmbH &amp; Co. KG</b> .....	KVV – Konzept Verantwortungsvereinbarung und deren Auswirkungen auf die Betriebs-/Produkt- und Kfz-Rückrufkosten-Versicherung, <b>Ulrich Dahmen, Fachverantwortlicher Haftpflicht</b>
<b>Kemény Boehme &amp; Company GmbH</b> .....	Gewährleistungsinitiativen Automotive – Erfolgsfaktoren und Maßnahmen, <b>Maximilian Klee, Partner, Head of Warranty Consulting</b>

## I. 3 Prozess- & Kostenmanagement

<b>FACTON GmbH</b> .....	Enterprise Product Costing – Transparenz der Produktkosten über den gesamten Produktlebenszyklus, <b>Chris Nicolaes, CEO</b>
<b>MB-technology GmbH</b> .....	Lean Management – Ableitung der Lean Production Prozesse der Automobilproduktion auf die Geschäfts- und Administrationsprozesse, <b>Oliver Sperling, Principal</b>
<b>Kienbaum Management Consultants GmbH</b> .....	Flexibilität als Lehre aus der Krise?, <b>Martin Neuhold, Mitglied der Geschäftsleitung</b>
<b>Panopa Logistik GmbH</b> .....	Automotive Kontraktlogistik im Transport-Management von internationalen Lieferketten in Zeiten extremer Mengenschwankungen, <b>Rainer Vosbeck, Leiter Transportorganisation</b>

## I. 4 Neue Vertriebsdienstleistungen

<b>CG Car-Garantie Versicherungs-AG</b> .....	Professionelle Dienstleistung für den Kfz-Fachhandel, <b>Axel Berger, Vorstandsvorsitzender</b>
<b>Autoscout24</b> .....	Autowissen24, <b>Johannes Bernhardt, Director Business Development and Product Management</b>
<b>Fast Automotive Services GmbH</b> .....	CarPass® – Die digitale Kfz-Akte: Sicherer Gebrauchtwagenkauf, <b>Wolfram Stein, Siegfried Schumacher</b>
<b>mobile international gmbh</b> .....	Trends im Automobilvertrieb: Welche Vertriebsformen werden sich in Zukunft durchsetzen und wie passt sich der Markt dem sich ändernden Kundenverhalten an, <b>Stefan J. Gaul, Senior Director Sales &amp; Advertising</b>
<b>gebrauchtwagen.de</b> .....	Autofinanzierung – Die starke Erlösquelle für den Autohandel

## I. 5 Werkstoffe & Leichtbau

<b>Evonik Industries</b> .....	Leichtbau mit strukturellen Haftvermittlern bei Hybridbauteilen (Metall/Kunststoff), <b>Martin Risthaus, Market Development Manager, Evonik Degussa High Performance Polymers</b>
<b>SGL Group</b> .....	Potenzial und Eigenschaften von GRALIT, einem Kolbenwerkstoff aus aluminiumfiltriertem Graphit, <b>Dr. Karl Wimmer, Dr. Walter Thiele, Technology &amp; Innovation</b>
<b>Georg Fischer Automotive AG</b> .....	Fahrwerkslenker in Guss im Wettbewerb zu Stahlblech- und Schmiedelösungen, <b>Guido Rau, Leiter Produktentwicklung</b>
<b>Hirschvogel Automotive Group</b> .....	Ressourcenschonende und kostenoptimale massivumgeformte Leichtbaulösungen für den Automobilbau, <b>Michael Dahme, Geschäftsführer Entwicklung, Dr.-Ing. Hans-Willi Raedt, Leiter Produktentwicklung</b>
<b>ThyssenKrupp AG</b> .....	InCar® – Der innovative Lösungsbaukasten von ThyssenKrupp, <b>Oliver Hoffmann, Dr. Axel Grünekle</b>
<b>NanoFocus AG</b> .....	Messbarer Erfolg – Optische Mikro- und Nanomesstechnik in der Entwicklung und Fertigung effizienter Motoren, <b>Jürgen Valentin, Vorstandssprecher und Vorstand Technologie</b>

## II. 1 Antriebe & Mobilitätskonzepte II

<b>Volkswagen AG</b> .....	Elektrifizierungsstrategie bei Volkswagen, <b>Gustavo Alonso, Unterabteilungsleiter E-Maschinen und Fachgruppensprecher Touareg Hybrid</b>
<b>MB-technology GmbH</b> .....	Elektrifizierung des Antriebsstranges – Elektronik- und Powertrain-Trends und deren Auswirkungen auf die Automobilhersteller und Zuliefererindustrie, <b>Ralf Schäfer, Principal</b>
<b>Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW)</b> .....	Der Übergang zu neuen Energieträgern im Pkw-Verkehr: Ergebnisse einer deutschlandweiten Untersuchung zu den Präferenzen von Pkw-Käufern, <b>Martin Achtnicht, Umwelt- u. Ressourcenökonomik, Umweltmanagement</b>
<b>erdgas mobil GmbH</b> .....	Bio-Erdgas als Kraftstoff für eine saubere Zukunft, <b>Dr. Timm Kehler, Geschäftsführer</b>

## II. 2 Innovationstreiber CO<sub>2</sub> & Safety

<b>Konsortium Active Safety Car</b> .....	Active Safety Car: Tomographische, 3-dimensionale Szenenerfassung zur Gefahrenerkennung, <b>Dr.-Ing. Su-Birm Park, Advanced Engineering Integrated Safety Systems, Delphi Delco Electronics Europe GmbH</b>
<b>Spiegel Institut Mannheim GmbH &amp; Co. KG</b> .....	Kundenintegrierte Innovationsforschung, <b>Götz Spiegel, Geschäftsführer</b>
<b>NAVTEQ Europe B.V.</b> .....	Positive impact of Navigation on TCO, <b>Dariusch Abel, Channel Sales Manager Automotive</b>
<b>Evonik Industries</b> .....	Sonnenreflektierende Dachmodule mit Plexiglas CoolTouch™ – ein Beitrag zur CO <sub>2</sub> -Reduktion, <b>Elisabeth Clamer, Manager Business Development / Rudolf Blass, Director Business Development Automotive &amp; Surface Design</b>
<b>EMC-Test NRW GmbH</b> .....	e-Mobility – verschärfte Herausforderungen an die elektromagnetische Verträglichkeit elektromotorisch getriebener Systeme, <b>Gerhard Pohlmann, Geschäftsführer</b>

## II. 3 Prozessoptimierung / IT

<b>INFORM GmbH</b> .....	IT-Systeme zu optimierten Finished Vehicle Distribution halten, <b>Matthias Berlit, Leiter Geschäftsfeld Industrie</b>
<b>Adobe Systems</b> .....	Einsatz von Adobe 3D PDF für die Kommunikation in der Fertigungsindustrie, <b>Rüdiger Herfrid, Senior Marketing Manager Acrobat</b>
<b>Mieschke Hofmann und Partner (MHP) GmbH</b> .....	Change Management in IT-Projekten, <b>Daniel Partsch, Manager Change Management</b>
<b>T-Systems</b> .....	ICT steht für Flexibilität in der Automobilindustrie, <b>Peter Stolte, Leiter Industry Consulting Automotive</b>
<b>ACTANO GmbH</b> .....	Neue Wege der Prozessoptimierung mit der erfolgreichen Integration von Projekt- und Prozessmanagement, <b>Dr. Rupert Stuffer, CEO</b>

## II. 4 Mergers & Acquisitions

<b>Struktur Management Partner GmbH</b> .....	Erfolgsfaktoren für die Neuausrichtung mittelständischer Automobilzulieferer, <b>Peter Faulhaber, Managing Partner</b>
<b>Commerzbank AG</b> .....	Reaktionen der Automobilbranche auf die Weltwirtschaftskrise – Betrachtungen aus der M&A Perspektive, <b>Dr. Olaf Schween, Director und Gerhard Gleich, Director, M&amp;A Advisory</b>
<b>Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG</b> .....	Finanzierung von M&A durch die HVB, <b>Reinhard Krauel, Managing Director, Head of Automotive &amp; Mobility – Multinational Clients Corporate &amp; Investment Banking</b> und <b>Andreas Kölsch, Corporate Finance Advisory</b>
<b>Carcoustics International GmbH</b> .....	Profitables Wachstum, <b>Dr. Peter Schwibinger, CEO</b>

## II. 5 Wettbewerbsvorteil Standort/Region

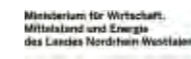
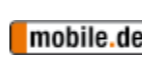
<b>Ministerium f. Wirtschaft, Mittelstand, Energie, NRW</b> .....	Automobilstandort Nordrhein-Westfalen
<b>Automotive Technologiezentrum Galicien, CTAG</b> .....	Vorstellung des Automotive Technologiezentrum Galicien, <b>Carlos Abellás, Comercial Manager</b>
<b>Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH</b> .....	Automobilstandort Sachsen, <b>Falk Becher, Projektleiter</b>
<b>Stadt Bochum - Wirtschaftsförderung</b> .....	Bochum: Modellstadt für Elektromobilität, <b>Markus Henkenmeier, Projektmanager</b>

## II. 6 Marketing & Vertrieb

<b>Mazda Motor Europe GmbH</b> .....	The Exciting World of Corporate Sales, <b>James Hopkins, Director European Fleet</b>
<b>WIGeoGIS GmbH</b> .....	Vertriebsgebietsplanung für den VDMA (VISTAMap), <b>Wolf Graf, Geschäftsführer</b>

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!  
[www.uni-due.de/car](http://www.uni-due.de/car)

Unternehmenspartner





# 10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Informationen zur  
Veranstaltung

Informationen zur  
Veranstaltung



Impressionen des 9. CAR-Symposiums 2009: Get-Together in der VIP-Lounge des rewirpower-Stadions Bochum am Vorabend...

... hochkarätige Key-Note-Speaker im gut besuchten Plenum des RuhrCongress Bochum und Kontaktbörse in der begleitenden Fachausstellung.

### Dienstag, 2. Februar 2010

Karriere-Tag "CAR-connects" – RuhrCongress Bochum  
Stadionring 20, 44791 Bochum

### Get Together, 2. Februar, ab 19:00 Uhr

VIP-Lounge des rewirpower-Stadions Bochum  
Castroper Straße 145, 44791 Bochum  
Die Abendveranstaltung befindet sich in unmittelbarer  
Nähe zum RuhrCongress Bochum (Fußweg ca. 5 min).

### Mittwoch, 3. Februar 2010

10. Internationales CAR-Symposium  
RuhrCongress Bochum  
Stadionring 20, 44791 Bochum

### Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir per Fax, E-Mail oder online:

Fax: +49 (0) 203 - 379 1654

E-Mail: [car@uni-due.de](mailto:car@uni-due.de)

Online: [www.uni-due.de/car](http://www.uni-due.de/car)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung versenden wir eine Rechnung, die als Teilnahmebestätigung gilt und die Sie bitte

vor der Veranstaltung begleichen. Werden die Gebühren nicht innerhalb der Zahlungsfrist beglichen, ist Ihre Teilnahme nicht garantiert. Eine gesonderte Teilnahmebestätigung wird nicht verschickt. Sie erhalten keine Eintrittskarten, sondern bei Registrierung am Tage der Veranstaltung ein Namensschild, das Ihnen die Teilnahme ermöglicht.

### Teilnahmegebühr

Recruiting-Messe (02.02.10) kostenlos  
Verbindliche Anmeldung unter [www.uni-due.de/car](http://www.uni-due.de/car)

### Variante 1:

**10. Internationales CAR-Symposium** (03.02.10)

mit Get Together am Vorabend (02.02.10)

450,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Hierin enthalten sind Leistungen wie Besuch der Vorträge, Fachausstellung und Infoshops, die Tagungsunterlagen, die Pausenbewirtung sowie das Mittagessen.

### Variante 2:

**10. Internationales CAR-Symposium** (03.02.10)

400,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, alle Leistungen wie oben, jedoch ohne Get Together

### Stornierung/Rücktritt

Bei Stornierung nach dem 10. Januar 2010 berechnen wir eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 200,- EUR zzgl. MwSt. Bei Nichterscheinen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch eine Ersatzperson benannt werden.

### Zimmerreservierung

Für Tagungsteilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent in ausgewählten Hotels zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Buchen können Sie über die Buchungshotline der Bochum Marketing GmbH:

Tel.: +49 (0)234 / 9049622

E-Mail: [hotels@bochum-tourismus.de](mailto:hotels@bochum-tourismus.de)

[http://germany.nethotels.com/info/bochum/events/Car\\_Symposium/](http://germany.nethotels.com/info/bochum/events/Car_Symposium/)

### Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Wirt. Ing. Jan Wortberg

CAR - Center Automotive Research, Universität Duisburg-Essen  
Bismarckstr. 90, 47057 Duisburg

Tel.: +49 (0) 203/379 - 3625

Fax: +49 (0) 203/379 - 1654

E-Mail: [jan.wortberg@uni-due.de](mailto:jan.wortberg@uni-due.de)

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!  
[www.uni-due.de/car](http://www.uni-due.de/car)

Unternehmenspartner





## 10. Internationales CAR-Symposium 2. und 3. Februar 2010

### Anmeldung

per Fax unter: +49 (0) 203 / 379 - 1654  
 per E-Mail an: car@uni-due.de  
 per Post an nebenstehende Adresse  
 oder online unter: www.uni-due.de/car

CAR - Center Automotive Research  
 Universität Duisburg-Essen  
 Bismarckstr. 90  
 47057 Duisburg

Für eine reibungslose Planung benötigen wir nachfolgende Angaben:

- Ja, ich melde mich für das 10. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Gesamtpaket für 450,- € p.P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen sowie die Teilnahme am „Get Together“. (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.)
- Ja, ich melde mich für das 10. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Paket für 400,- € p.P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen, ohne „Get Together“. (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.)

Ich bin an folgenden Info-Shops interessiert – Bitte entsprechendes ankreuzen. (Änderungen an Themen oder Ablauf vorbehalten.)

#### Block I: 10:00 Uhr – 11:30 Uhr

- I.1 Antriebe & Mobilitätskonzepte I
- I.2 Produktkosten & Gewährleistungsmanagement
- I.3 Prozess- & Kostenmanagement
- I.4 Neue Vertriebsdienstleistungen
- I.5 Werkstoffe & Leichtbau

#### Block II: 12:00 Uhr – 13:30 Uhr

- II.1 Antriebe & Mobilitätskonzepte II
- II.2 Innovationstreiber CO<sub>2</sub> & Safety
- II.3 Prozessoptimierung / IT
- II.4 Mergers & Acquisitions
- II.5 Wettbewerbsvorteil Standort/Region
- II.6 Marketing & Vertrieb

#### 15:15 Uhr Workshop ECO-CARS

- Vorstellung/Diskussion des Forschungsprojektes: "Der Übergang zu neuen Energieträgern im Pkw-Verkehr"  
 Workshop-Leiter: PD Dr. Andreas Löschel, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW)

#### Rechnungs- und Lieferanschrift:

Bitte verwenden Sie für jeden Teilnehmer ein gesondertes Formular. Für weitere Teilnehmer vervielfältigen Sie das Formular bitte.

Nachname: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Strasse / Postfach: \_\_\_\_\_

Postleitzahl: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_