

10.

Internationales **CAR – Symposium**

Lehren aus der Krise –
Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg
2. und 3. Februar 2010



Carl-Peter Forster
President General Motors Europe
und Aufsichtsratsvorsitzender
Adam Opel AG



Michael Macht
Vorstandsvorsitzender
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Hubertus Benteler
Vorstandsvorsitzender
Benteler AG



Shai Agassi
Gründer und CEO
Better Place



10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Agenda 10. Internationales CAR-Symposium

2. Februar und
3. Februar 2010
RuhrCongress



2. Februar 2010: Automotive Karriere-Tag "CAR-connects"

„Studenten und Absolventen treffen die Automobilindustrie“ – unter diesem Motto findet am 2. Februar 2010 die zweite Recruiting-Veranstaltung speziell für den Automobilbereich im RuhrCongress Bochum mit über 60 Unternehmen statt.

12:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Recruiting-Messe

12:30 - 18:00 Uhr Unternehmenspräsentationen mit Diskussion

18:30 Uhr Ausklang der Veranstaltung

19:00 Uhr Get Together in der rewirpower Lounge



Impressionen Karriere-Tag 2009

3. Februar 2010: Symposium

Bereits zum 10. Mal treffen sich Spitzenmanager und Fachleute aus der Automobilbranche zu Expertengesprächen und fachlichem Meinungsaustausch beim CAR-Symposium im RuhrCongress Bochum. Im Zentrum der Vorträge und Diskussionen in diesem Jahr stehen "Lehren aus der Krise".

08:00 Uhr Eröffnung Fachausstellung

Ausgabe der Tagungsunterlagen und Begrüßungskaffee

08:45 Uhr Begrüßung

Dr. Ottilie Scholz, Oberbürgermeisterin der Stadt Bochum
Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Direktor CAR - Center Automotive Research

09:00 Uhr Plenum-Vortrag I

Thema: New Opel
Carl-Peter Forster, President General Motors Europe und Aufsichtsratsvorsitzender Adam Opel AG



Blick ins Plenum, CAR-Symposium 2009



Carl-Peter Forster, President GM Europe

09:45 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung

10:00 Uhr Infoshops und Fallstudien, parallel in verschiedenen Räumen

Produkt-Infoshops und Case Studies	Block I	10:00 – 11:30
Produkt-Infoshops und Case Studies	Block II	12:00 – 13:30

13:30 Uhr Mittagessen und Besuch der begleitenden Fachausstellung

14:30 Uhr Plenum-Vortrag II

Thema: „Erfolgsfaktoren eines familiengeführten Automobilzulieferers: Das Beispiel Benteler“
Unternehmer-Gespräch mit Hubertus Benteler, Vorstandsvorsitzender Benteler AG und Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer, Direktor CAR - Center Automotive Research

15:15 Uhr Podiumsdiskussionen I und II (parallel)

Podium I: E-Mobility – Wann fahren wir elektrisch?

Shai Agassi, Gründer und CEO Better Place
Dr. Franz Josef Laermann, Executive Director Engineering and Product Development, Ford of Europe
Engelbert Wimmer, Mitglied der Geschäftsleitung, PA Consulting Group
Dr. Frank Kurth, Head of Delivery Automotive, T-Systems International GmbH
Moderation: Franz W. Rother, Ressortleiter Technik & Wissen, Wirtschaftswoche

Podium II: Firmenkäufe – Wie macht man es richtig?

Dr. Wolfgang Bernhart, Partner Automotive, Roland Berger
Dr. Rainer Langel, Geschäftsführer, Lazard & Co. GmbH
Dr. Philipp Mohr, Head of M&A Advisory, Commerzbank AG
Dr. Manfred Hirschvogel, Vorsitzender der Geschäftsführung, Hirschvogel Holding GmbH
Moderation: Carsten Herz, Ressort Unternehmen und Märkte, Handelsblatt

16:00 Uhr Kaffeepause in der begleitenden Fachausstellung

16:15 Uhr Plenum-Vortrag III

Thema: Der Premiummarkt in der Krise – Herausforderungen für die Porsche AG
Michael Macht, Vorsitzender des Vorstands, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

17:00 Uhr Tagungs-Zusammenfassung und Ausklang



Hubertus Benteler, Vorstandsvorsitzender Benteler AG



Impressionen CAR-Symposium 2009



Michael Macht, Vorstandsvorsitzender Porsche AG

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!
www.uni-due.de/car

Hauptpartner



Unternehmenspartner



10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Info-Shops
Block I
10:00 bis 11:30

Info-Shops
Block II
12:00 bis 13:30



I. 1 Antriebe & Mobilitätskonzepte I

BMW Group	Alternative Antriebe
systaic AG	Solare Mobilität – Fahrzeuge mit fotovoltaischer Energie, Michael Pack, Vorstandsvorsitzender (CEO)
RWE AG	E-Mobility: Geschäftsmodell und Herausforderungen für Marktdurchbruch, Carolin Reichert, Geschäftsbereichsleiterin E-Mobility
PA Consulting Group	Neue Geschäftsmodelle für Mobilitätstechnologien – Energiemix fürs Auto, Birgit Seeger, Senior Beraterin f. d. Automobilindustrie
Tyco Electronics AMP GmbH	Hochspannung im Automobil: Komponentenlösungen für das elektrische Bordnetz, Roland Ebner, Vice President Global Engineering Automotive und Dr. Thomas Ginsberg

I. 2 Produktkosten & Gewährleistungsmanagement

TÜV Rheinland Kraftfahrt GmbH	Optimierungspotenziale mittels Analyse und Aufbereitung der HU-Datenbank – der TÜV Auto Report, Professor Dr. Jürgen Brauckmann, Executive Vice President Mobilität
iic engineers GmbH	Nachhaltige Reduzierung von Gewährleistungs-/Kulanzkosten in der Automobilindustrie, Heiko Morgenweck, Geschäftsführer
SGS Germany GmbH	From Recall to Prevention – Use of innovative methods in quality assurance and failure analysis to minimize recall risks, Dr. Olaf Günnewig, Branch Manager Automotive
Willis GmbH & Co. KG	KVV – Konzept Verantwortungsvereinbarung und deren Auswirkungen auf die Betriebs-/Produkt- und Kfz-Rückrufkosten-Versicherung, Ulrich Dahmen, Fachverantwortlicher Haftpflicht
Kemény Boehme & Company GmbH	Gewährleistungsinitiativen Automotive – Erfolgsfaktoren und Maßnahmen, Maximilian Klee, Partner, Head of Warranty Consulting

I. 3 Prozess- & Kostenmanagement

FACTON GmbH	Enterprise Product Costing – Transparenz der Produktkosten über den gesamten Produktlebenszyklus, Chris Nicolaes, CEO
MB-technology GmbH	Lean Management – Ableitung der Lean Production Prozesse der Automobilproduktion auf die Geschäfts- und Administrationsprozesse, Oliver Sperling, Principal
Kienbaum Management Consultants GmbH	Flexibilität als Lehre aus der Krise?, Martin Neuhold, Mitglied der Geschäftsleitung
Panopa Logistik GmbH	Automotive Kontraktlogistik im Transport-Management von internationalen Lieferketten in Zeiten extremer Mengenschwankungen, Rainer Vosbeck, Leiter Transportorganisation

I. 4 Neue Vertriebsdienstleistungen

CG Car-Garantie Versicherungs-AG	Professionelle Dienstleistung für den Kfz-Fachhandel, Axel Berger, Vorstandsvorsitzender
Autoscout24	Autowissen24, Johannes Bernhardt, Director Business Development and Product Management
Fast Automotive Services GmbH	CarPass® – Die digitale Kfz-Akte: Sicherer Gebrauchtwagenkauf, Wolfram Stein, Siegfried Schumacher
mobile international gmbh	Trends im Automobilvertrieb: Welche Vertriebsformen werden sich in Zukunft durchsetzen und wie passt sich der Markt dem sich ändernden Kundenverhalten an, Stefan J. Gaul, Senior Director Sales & Advertising
gebrauchtwagen.de	Autofinanzierung – Die starke Erlösquelle für den Autohandel

I. 5 Werkstoffe & Leichtbau

Evonik Industries	Leichtbau mit strukturellen Haftvermittlern bei Hybridbauteilen (Metall/Kunststoff), Martin Risthaus, Market Development Manager, Evonik Degussa High Performance Polymers
SGL Group	Potenzial und Eigenschaften von GRALIT, einem Kolbenwerkstoff aus aluminiumfiltriertem Graphit, Dr. Karl Wimmer, Dr. Walter Thiele, Technology & Innovation
Georg Fischer Automotive AG	Fahrwerkslenker in Guss im Wettbewerb zu Stahlblech- und Schmiedelösungen, Guido Rau, Leiter Produktentwicklung
Hirschvogel Automotive Group	Ressourcenschonende und kostenoptimale massivumgeformte Leichtbaulösungen für den Automobilbau, Michael Dahme, Geschäftsführer Entwicklung, Dr.-Ing. Hans-Willi Raedt, Leiter Produktentwicklung
ThyssenKrupp AG	InCar® – Der innovative Lösungsbaukasten von ThyssenKrupp, Oliver Hoffmann, Dr. Axel Grünekle
NanoFocus AG	Messbarer Erfolg – Optische Mikro- und Nanomesstechnik in der Entwicklung und Fertigung effizienter Motoren, Jürgen Valentin, Vorstandssprecher und Vorstand Technologie

II. 1 Antriebe & Mobilitätskonzepte II

Volkswagen AG	Elektrifizierungsstrategie bei Volkswagen, Gustavo Alonso, Unterabteilungsleiter E-Maschinen und Fachgruppensprecher Touareg Hybrid
MB-technology GmbH	Elektrifizierung des Antriebsstranges – Elektronik- und Powertrain-Trends und deren Auswirkungen auf die Automobilhersteller und Zuliefererindustrie, Ralf Schäfer, Principal
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW)	Der Übergang zu neuen Energieträgern im Pkw-Verkehr: Ergebnisse einer deutschlandweiten Untersuchung zu den Präferenzen von Pkw-Käufern, Martin Achtnicht, Umwelt- u. Ressourcenökonomik, Umweltmanagement
erdgas mobil GmbH	Bio-Erdgas als Kraftstoff für eine saubere Zukunft, Dr. Timm Kehler, Geschäftsführer

II. 2 Innovationstreiber CO₂ & Safety

Konsortium Active Safety Car	Active Safety Car: Tomographische, 3-dimensionale Szenenerfassung zur Gefahrenerkennung, Dr.-Ing. Su-Birm Park, Advanced Engineering Integrated Safety Systems, Delphi Delco Electronics Europe GmbH
Spiegel Institut Mannheim GmbH & Co. KG	Kundenintegrierte Innovationsforschung, Götz Spiegel, Geschäftsführer
NAVTEQ Europe B.V.	Positive impact of Navigation on TCO, Dariusch Abel, Channel Sales Manager Automotive
Evonik Industries	Sonnenreflektierende Dachmodule mit Plexiglas CoolTouch™ - ein Beitrag zur CO ₂ -Reduktion, Elisabeth Clamer, Manager Business Development / Rudolf Blass, Director Business Development Automotive & Surface Design
EMC-Test NRW GmbH	e-Mobility – verschärfte Herausforderungen an die elektromagnetische Verträglichkeit elektromotorisch getriebener Systeme, Gerhard Pohlmann, Geschäftsführer

II. 3 Prozessoptimierung / IT

INFORM GmbH	IT-Systeme zu optimierten Finished Vehicle Distribution halten, Matthias Berlit, Leiter Geschäftsfeld Industrie
Adobe Systems	Einsatz von Adobe 3D PDF für die Kommunikation in der Fertigungsindustrie, Rüdiger Herfrid, Senior Marketing Manager Acrobat
Mieschke Hofmann und Partner (MHP) GmbH	Change Management in IT-Projekten, Daniel Partsch, Manager Change Management
T-Systems	ICT steht für Flexibilität in der Automobilindustrie, Peter Stolte, Leiter Industry Consulting Automotive
ACTANO GmbH	Neue Wege der Prozessoptimierung mit der erfolgreichen Integration von Projekt- und Prozessmanagement, Dr. Rupert Stuffer, CEO

II. 4 Mergers & Acquisitions

Struktur Management Partner GmbH	Erfolgsfaktoren für die Neuausrichtung mittelständischer Automobilzulieferer, Peter Faulhaber, Managing Partner
Commerzbank AG	Reaktionen der Automobilbranche auf die Weltwirtschaftskrise – Betrachtungen aus der M&A Perspektive, Dr. Olaf Schween, Director und Gerhard Gleich, Director, M&A Advisory
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG	Finanzierung von M&A durch die HVB, Reinhard Krauel, Managing Director, Head of Automotive & Mobility – Multinational Clients Corporate & Investment Banking und Andreas Kölsch, Corporate Finance Advisory
Carcoustics International GmbH	Profitables Wachstum, Dr. Peter Schwibinger, CEO

II. 5 Wettbewerbsvorteil Standort/Region

Ministerium f. Wirtschaft, Mittelstand, Energie, NRW	Automobilstandort Nordrhein-Westfalen
Automotive Technologiezentrum Galicien, CTAG	Vorstellung des Automotive Technologiezentrum Galicien, Carlos Abellás, Comercial Manager
Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH	Automobilstandort Sachsen, Falk Becher, Projektleiter
Stadt Bochum - Wirtschaftsförderung	Bochum: Modellstadt für Elektromobilität, Markus Henkenmeier, Projektmanager

II. 6 Marketing & Vertrieb

Mazda Motor Europe GmbH	The Exciting World of Corporate Sales, James Hopkins, Director European Fleet
WIGeoGIS GmbH	Vertriebsgebietsplanung für den VDMA (VISTAMap), Wolf Graf, Geschäftsführer

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!
www.uni-due.de/car

Unternehmenspartner



10. Internationales CAR – Symposium

Lehren aus der Krise – Weichenstellungen für zukünftigen Erfolg

Informationen zur
Veranstaltung

Informationen zur
Veranstaltung



Impressionen des 9. CAR-Symposiums 2009: Get-Together in der VIP-Lounge des rewirpower-Stadions Bochum am Vorabend...

... hochkarätige Key-Note-Speaker im gut besuchten Plenum des RuhrCongress Bochum und Kontaktbörse in der begleitenden Fachausstellung.

Dienstag, 2. Februar 2010

Karriere-Tag "CAR-connects" – RuhrCongress Bochum
Stadionring 20, 44791 Bochum

Get Together, 2. Februar, ab 19:00 Uhr

VIP-Lounge des rewirpower-Stadions Bochum
Castroper Straße 145, 44791 Bochum
Die Abendveranstaltung befindet sich in unmittelbarer
Nähe zum RuhrCongress Bochum (Fußweg ca. 5 min).

Mittwoch, 3. Februar 2010

10. Internationales CAR-Symposium
RuhrCongress Bochum
Stadionring 20, 44791 Bochum

Anmeldung

Ihre Anmeldung erbitten wir per Fax, E-Mail oder online:

Fax: +49 (0) 203 - 379 1654

E-Mail: car@uni-due.de

Online: www.uni-due.de/car

Nach Eingang Ihrer Anmeldung versenden wir eine Rechnung, die als Teilnahmebestätigung gilt und die Sie bitte

vor der Veranstaltung begleichen. Werden die Gebühren nicht innerhalb der Zahlungsfrist beglichen, ist Ihre Teilnahme nicht garantiert. Eine gesonderte Teilnahmebestätigung wird nicht verschickt. Sie erhalten keine Eintrittskarten, sondern bei Registrierung am Tage der Veranstaltung ein Namensschild, das Ihnen die Teilnahme ermöglicht.

Teilnahmegebühr

Recruiting-Messe (02.02.10) kostenlos
Verbindliche Anmeldung unter www.uni-due.de/car

Variante 1:

10. Internationales CAR-Symposium (03.02.10)

mit Get Together am Vorabend (02.02.10)

450,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Hierin enthalten sind Leistungen wie Besuch der Vorträge, Fachausstellung und Infoshops, die Tagungsunterlagen, die Pausenbewirtung sowie das Mittagessen.

Variante 2:

10. Internationales CAR-Symposium (03.02.10)

400,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, alle Leistungen wie oben, jedoch ohne Get Together

Stornierung/Rücktritt

Bei Stornierung nach dem 10. Januar 2010 berechnen wir eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 200,- EUR zzgl. MwSt. Bei Nichterscheinen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Es kann jedoch eine Ersatzperson benannt werden.

Zimmerreservierung

Für Tagungsteilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent in ausgewählten Hotels zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Buchen können Sie über die Buchungshotline der Bochum Marketing GmbH:

Tel.: +49 (0)234 / 9049622

E-Mail: hotels@bochum-tourismus.de

http://germany.nethotels.com/info/bochum/events/Car_Symposium/

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Wirt. Ing. Jan Wortberg

CAR - Center Automotive Research, Universität Duisburg-Essen
Bismarckstr. 90, 47057 Duisburg

Tel.: +49 (0) 203/379 - 3625

Fax: +49 (0) 203/379 - 1654

E-Mail: jan.wortberg@uni-due.de

Jetzt zum 10. CAR-Symposium anmelden!
www.uni-due.de/car

Unternehmenspartner



10. Internationales CAR-Symposium 2. und 3. Februar 2010

Anmeldung

per Fax unter: +49 (0) 203 / 379 - 1654
per E-Mail an: car@uni-due.de
per Post an nebenstehende Adresse
oder online unter: www.uni-due.de/car

CAR - Center Automotive Research
Universität Duisburg-Essen
Bismarckstr. 90
47057 Duisburg

Für eine reibungslose Planung benötigen wir nachfolgende Angaben:

- Ja, ich melde mich für das 10. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Gesamtpaket für 450,- € p.P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen sowie die Teilnahme am „Get Together“. (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.)
- Ja, ich melde mich für das 10. Internationale CAR-Symposium im Bochumer RuhrCongress an. Das Paket für 400,- € p.P. umfasst den Eintritt an den beiden Veranstaltungstagen, ohne „Get Together“. (der Preis versteht sich zzgl. MwSt.)

Ich bin an folgenden Info-Shops interessiert – Bitte entsprechendes ankreuzen. (Änderungen an Themen oder Ablauf vorbehalten.)

Block I: 10:00 Uhr – 11:30 Uhr

- I.1 Antriebe & Mobilitätskonzepte I
- I.2 Produktkosten & Gewährleistungsmanagement
- I.3 Prozess- & Kostenmanagement
- I.4 Neue Vertriebsdienstleistungen
- I.5 Werkstoffe & Leichtbau

Block II: 12:00 Uhr – 13:30 Uhr

- II.1 Antriebe & Mobilitätskonzepte II
- II.2 Innovationstreiber CO₂ & Safety
- II.3 Prozessoptimierung / IT
- II.4 Mergers & Acquisitions
- II.5 Wettbewerbsvorteil Standort/Region
- II.6 Marketing & Vertrieb

15:15 Uhr Workshop ECO-CARS

- Vorstellung/Diskussion des Forschungsprojektes: "Der Übergang zu neuen Energieträgern im Pkw-Verkehr"
Workshop-Leiter: PD Dr. Andreas Löschel, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH (ZEW)

Rechnungs- und Lieferanschrift:

Bitte verwenden Sie für jeden Teilnehmer ein gesondertes Formular. Für weitere Teilnehmer vervielfältigen Sie das Formular bitte.

Nachname: _____ Tel: _____

Vorname: _____ Fax: _____

Position: _____ E-Mail: _____

Firma: _____

Abteilung _____

Strasse / Postfach: _____

Postleitzahl: _____

Ort: _____